

Appartement I RDC à gauche 08, Route du Méridien Président Almadies, Dakar, Sénégal



AWessling@nrce.com www.nrce.com



+221 33 868 82 82



ACCES

Projet Assainissement, Changement de Comportement et Eau pour le Sénégal

BULLETIN #10 | Juillet 2020

LUTTE CONTRE LA COVID-19 : DEUX PROJETS POUR UN MÊME BUT

DU NORD AU SUD : RENCONTRE AVEC DEUX SERIAL ENTREPRENEURS

ECHOS DU NET ET DES MÉDIAS

NOS CAMPAGNES SE POURSUIVENT











LUTTE CONTRE LA COVID-19: DEUX PROJETS POUR UN MÊME BUT

Dans le cadre de la synergie des actions entre les partenaires d'implémentation de l'USAID, les projets ACCES et Neema ont développé une activité phare portant sur la distribution de Dispositifs de Lavage des Mains (DLM) au niveau des zones ATPC dans les régions de Matam et Tambacounda en collaboration avec les brigades d'hygiènes régionales et les districts sanitaires. Ainsi, 1436 ménages vulnérables ont reçu des kits de

DLM de mars à mai 2020.

En effet, dans sa stratégie ATPC couplée au marketing de l'assainissement, le projet USAID/ACCES a certifié dans ces deux regions, au total 89 villages qui ont mis "fin à la défécation à l'air libre" après l'adoption de bonnes pratiques d'hygiène par les communautés et l'installation d'ouvrages d'assainissement adéquats.



Femme allaitante bénéficiaire habitant au village de Sabré Diamdiam, commune de Vélingara Ferlo

Afin d'accompagner ce processus de changement de comportement, l'installation de DLM occupe une place essentielle en vue de promouvoir le lavage des mains au savon en cette période de pandémie liée à la COVID-19.

Les personnels des deux projets en ont profité pour renforcer la sensibilisation des communautés sur les gestes barrières en général et l'importance du lavage des mains au savon en particulier. Ainsi, pour une meilleure pérennisation de cette pratique peu coûteuse mais très importante, les chefs des villages bénéficiaires ont été responsabilisés dans le cadre du suivi de l'utilisation adéquate des DLM. A cela s'ajoute, le dispositif de terrain mis en place par ACCES, composé de facilitateurs et d'agents communautaires, qui appuiera la sensibilisation à travers les visites à domicile.

DU NORD AU SUD : RENCONTRE AVEC DEUX SERIAL ENTREPRENEURS

ACCES vous promène de Matam à Ziguinchor à la rencontre de deux agents commerciaux devenus entrepreneurs et qui vous racontent comment ils ont réussi à franchir le cap.

Alassane Barry : Un entrepreneur polyvalent

Alassane Barry, 51 ans, habite au village de Falo Barka dans la commune de Bokidiawé, située dans la région de Matam. Marié et père de 12 enfants, Barry travaille pour le projet USAID/ACCES comme agent commercial depuis 2018.

Afin de mieux gérer la demande et l'offre mais surtout satisfaire la clientèle, il a décidé de cumuler deux fonctions : celle d'agent commercial et d'entrepreneur. Barry nous explique son choix : "Nous avons rencontré beaucoup de difficultés comme le non-respect des délais de construction poussant certains clients au désistement, l'enclavement de certaines zones d'intervention et le manque de moyens financiers des maçons dans la construction des latrines. Ces raisons m'ont poussé à trouver une alternative en devenant entrepreneur."

Dorénavant, Barry embauche et forme ses ouvriers, achète les matériaux de construction et supervise les travaux et fait le recouvrement auprès de ses clients. Depuis que Alassane s'est investi dans l'entreprenariat, le délai de livraison des latrines commandées est toujours respecté. De 2018 à maintenant, il a vendu trois cent soixante-quinze (375) latrines et construit deux cent quatre vingt quinze (295) latrines dans la commune de Bokidiawé, soit un niveau de réalisation de près 78%.

Grâce à ses efforts, ses revenus se sont fructifiés. Avant le projet, il avait du mal à assurer les dépenses quotidiennes. Ceci est presque un mauvais souvenir, car chaque mois, il a assez des revenus lui permettant d'assurer ses charges et celles de sa famille. Son salaire a augmenté de 56% grâce aux commissions qu'il perçoit en tant qu'entrepreneur!

Aujourd'hui avec les revenus, il a réussi à acheter deux moutons et une vache, et commence son initiation à l'élevage.

"Le projet m'a ouvert de nombreuses opportunités. Si le projet prend fin, je vais continuer ce travail car il me procure du bonheur et aussi un gagne-pain » termine t-il.



Alassane Barry en train de faire une séance de sensibilisation

Dieynaba Diallo, une cliente satisfaite, habitant au village de Diolol témoigne :

« Au début quand je recevais des visiteurs, j'avais honte carje n'avais pas de latrines chez moi. Alassane m'a sensibilisée sur les risques liés à l'absence de latrine et les conséquences de la défécation à l'air libre. Il m'a convaincue et m'a vendue une latrine. Aujourd'hui je suis fière d'accueillir des étrangers et mieux la dignité des membres de ma famille est respectée. La latrine Sagal est belle et de qualité. Aujourd'hui avec ma latrine Sagal, je suis avec ma famille dans de bonnes conditions d'hygiène et de santé. Alassane me sensibilise sur l'entretien, le nettoyage régulier des latrines. Avec le coronavirus, il m'a sensibilisée sur le lavage des mains avec l'eau et du savon pour lutter efficacement contre cette maladie mais aussi au respect des gestes barrières »



Mamadou COLY: Un entrepreneur multi-casquette!



Mamadou Coly en visite chez des clients

Mamadou Coly habite au village de Diengue, situé dans le département de Bignona, région de Ziguinchor. Ce père de 05 enfants est agent commercial pour le projet ACCES depuis octobre 2018.

"Au fil du temps, j'ai été passionné par cette activité de commercialisation des latrines qui m'a permis de mieux prendre en charge ma famille financièrement. Alors, je me suis positionné comme entrepreneur et j'ai mis en place une équipe constituée d'un maçon, d'un fouilleur et d'un mouleur. Le maçon a été formé par le projet sur les techniques de construction' raconte t-il.

Il a vendu 82 latrines depuis son recrutement. Avec son profil d'entrepreneur, Mamadou Coly assure l'offre de même que la demande, continue à suivre ses prospections, et en plus organise les chantiers avec son équipe technique.

"Je suis le processus du début à la fin. Le projet m'a remis un lot de dix SaTo Pans afin de m'accompagner dans l'acquisition du matériel. Les revenus générés par les ventes m'ont permis d'acheter le matériel de construction tel que des marteaux, une brouette, une truelle, etc." nous informe Coly.

Pour renforcer ses capacités entreprenariales, ACCES l'a formé sur les techniques de réhabilitation des toilettes, sur l'argumentaire de vente et en RACE (Résultats = Attitude + Compétences + Effort) lui permettant d'être plus performant sur le terrain.

Notre fier entrepreneur prend désormais en charge la réalisation des latrines et la réhabilitation d'anciennes toilettes.

Dans le processus de vente de latrines, une nouvelle stratégie via la caution solidaire a été initiée pour permettre aux ménages vulnérables ne pouvant pas payer comptant de mettre en place leur projet d'achat latrine à court terme. Ainsi, il a formé 20 femmes de différents groupements des villages de Baghagha Tobor et Djilaogué à ce mécanisme

solidaire de financement.

Très engagé et disponible, il est reconnu dans son village comme une personne ressource incontournable dans le cadre de la sensibilisation pour le bien-être de sa communauté. Il a été choisi par le maire de la commune de Niamone dans le cadre de la sensibilisation et la communication des différentes activités sur la couverture Maladie Universelle (CMU). Un entrepreneur multicasquette!

ECHO DU NET ET DES MEDIAS

Sur le fil



Savez-vous que le projet a des champions digitaux sur les réseaux sociaux ?

Depuis le début de la pandémie, nous avons eu droit à des facebook lives animés par nos éminents experts comme Jeanne, Emmanuel, Oumou, Amadou et Oumarou. Plusieurs thématiques y sont abordées en français et en langues locales telles que la distanciation sociale, la propreté à la maison, l'entretien des toilettes, la préparation des aliments, etc. Grâce à la pertinence de nos champions nous avons atteint plus de 220 000 engagements et plus de 16 000 interventions uniquement sur notre page facebook. Bravo et merci à nos champions!

Souhaitez-vous être le prochain animateur ? Contactez-nous ! Suivez- nous :

Facebook: https://web.facebook.com/SagalSamaNiaboot

Twitter: https://twitter.com/njaboot #Sagal

Sur les ondes :

Sewnde FM impliquée dans la vente



Dans la promotion des latrines Sagal, les radios apparaissent comme un maillon important dans la chaine, plus précisément dans la commercialisation.

D'un rôle de diffuseur commercial, payé à faire passer des spots publicitaires, la radio Sewnde FM est passé à un rôle d'acteur dynamique qui comprend que la vulgarisation des latrines requiert plus que de la simple diffusion. C'est ainsi qu'en collaboration avec ACCES à Kolda, la station FM a émis des émissions et des spots rappelant les avantages de la latrines Sagal et appelant directement les chefs de ménage à acheter des latrines. L'innovation a résidé dans le fait que la radio communique des contacts téléphoniques dont les siens et ouvre une liste de clients potentiels qui l'appellent. Cette liste est partagée avec les commerciaux qui se chargent d'aller visiter ces clients afin de conclure des ventes. Cette stratégie fait des émules notamment à Kolda commune et à Médina Yoro Foula (MYF) avec respectivement les stations FM Naforé qui a commencé et MYF FM qui compte démarré en septembre. Elle devra aussi être répétée dans les autres régions bientôt.

Un partenariat pour sensibiliser les communautés sur la COVID-19

Grâce à son partenariat avec USAID/GoLD dans le cadre de la synergie d'action autour de la riposte COVID-19, ACCES a appuyé la production de 2 émissions radio dont les thèmes étaient "Assainissement et COVID-19" et "Fausses Informations et COVID-19". Au total, 64 émissions ont été produites dans 10 langues et diffusées dans 4 régions - Kédougou, Kolda, Sédhiou et Tambacounda. Ces émissions sensibilisent les populations sur différentes thématiques afin de mieux les outiller à lutter contre la COVID-19.

NOS CAMPAGNES SE POURSUIVENT



En savoir plus



En savoir plus

Bonnes vacances pour ceux qui partent en congé au mois d'Août, n'oubliez pas les gestes barrières pour lutter contre le Coronavirus!



